

ORG

ORG ~~SRF~~
CibulaUrząd Miasta Lubartów
ul. Jana Pawła II 12

13944.18.DKP

Wpłynęło dn. 10-12-2018

Przyjęto przez:
Katarzyna Gruba**Formularz zgłoszeniowy projektów**

do zrealizowania w ramach Budżetu Obywatelskiego Miasta Lubartów

Nazwa projektu:	Operacja „Powrót do gniazda”
Lokalizacja projektu: (adres, nr działki)	Lubartów, Muzeum Regionalne, ul. Kościuszki 28
<i>Podstawowe dane zgłaszającego projekt:</i>	
Imię i nazwisko:	
Adres zamieszkania:	
Nr telefonu:	
<p>Opis projektu: (czego dotyczy projekt, szacowane koszty główne założenia i działania, które będą podjęte do jego realizacji, cele projektu, adresaci projektu itp.)</p> <p>Celem projektu jest stworzenie/wzbogacenie wystawy upamiętniającej funkcjonowanie zakładu Unitra Lubartów w Muzeum Regionalnym w Lubartowie. Projekt będzie obejmował zakup profesjonalnej witryny wystawienniczej, w której wyeksponowane zostaną pamiątki z lat funkcjonowania zakładu, oraz zgromadzenie po 1 lub kilka egzemplarzy produktów firmy. Na rynku wtórnym dostępne są jeszcze dobrze zachowane egzemplarze m.in. radiomagnetofonu Condor, które były produkowane w kilku wersjach kolorystycznych, czy magnetofonu Finezja. Condor był najbardziej rozpoznawalnym produktem zakładu i do niego nawiązuje tytuł projektu – przeprowadzenie akcji zakupu kilku egzemplarzy radiomagnetofonu z terenu kraju i sprowadzenie ich z powrotem do Lubartowa w celu wyeksponowania jako pamiątki po produkcji elektroniki w zakładzie Unitra Lubartów. Oprócz przykładowych produktów planowane jest odnalezienie instrukcji, zdjęć i artykułów prasowych pochodzących z czasów funkcjonowania zakładu. Projekt zakłada również stworzenie podstrony witryny Lubartow.pl na której opisana zostanie historia zakładu. Budżet projektu: 30 000 PLN.</p>	
<p>Uzasadnienie projektu: (należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, jaki problem rozwiąże, komu będzie służył, dlaczego należy go zrealizować itp.)</p> <p>Lubartów jest miastem aktywnym gospodarczo. Na terenie miasta funkcjonuje wiele firm rozpoznawalnych na rynku europejskim i światowym, których ciągły rozwój przyczynia się do wzrostu znaczenia gospodarczego miasta i podniesienia poziomu życia mieszkańców. Miasto aktywnie uczestniczy również w tworzeniu warunków dla rozwoju przedsiębiorstw i pozyskuje nowych inwestorów. Stworzenie ekspozycji upamiętniającej jeden z największych zakładów, jakie funkcjonowały w Lubartowie, pomoże zbudować wizerunek miasta, które nie tylko z szacunkiem podchodzi do nowych inicjatyw gospodarczych i przedsiębiorców, ale również nie zapomina o swojej gospodarczej historii. W Lubartowie mieszka wiele osób, których historia zawodowa związana jest z Zakładami Unistry, dla których zakład był ważną częścią życia, do której będą mogli powrócić wspomnieniami dzięki odtworzeniu jego historii na kartach Internetu czy poprzez wystawę stacjonarną w muzeum. Projekt będzie służył mieszkańcom Lubartowa również poprzez budowanie wizerunku gospodarczego miasta i przekaz adresowany do nowych przedsiębiorców, którzy rozważając wybór lokalizacji dla swojego przedsiębiorstwa będą poszukiwali dodatkowych atutów lokalizacji. Tego typu działania mogą przyczynić się do wzrostu ilości nowych przedsiębiorstw funkcjonujących na terenie miasta, a tym samym tworzenia nowych miejsc pracy i poprawy jej warunków.</p>	

Dodatkowe nieobowiązkowe załączniki (można dołączyć dokumentację pomocną przy opiniowaniu projektu: kosztorys szacunkowy, dokumentację techniczną, mapę lub szkic sytuacyjny, zdjęcia lub inne materiały):

1.
2.

Oświadczenia

2. Oświadczam, że podane w formularzu informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Data i podpis zgłaszającego projekt:

10.12. 2018 r.
Piotr Turowski

Lista Mieszkańców Miasta Lubartów popierających projekt

Administratorem danych osobowych jest Burmistrz Miasta Lubartów z siedzibą w Lubartowie, ul. Jana Pawła II 12.

Lp.	Imię i nazwisko	Adres zamieszkania	Podpis
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			

23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
30.			