

**Zarządzenie Nr VII/256/2016
Burmistrza Miasta Lubartów
z dnia 29 lutego 2016 roku**

w sprawie: **ogłoszenia konkursu ofert na realizację zadań promocji Miasta Lubartów w roku 2016 przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku, podczas realizowanych przez siebie przedsięwzięć o charakterze kulturalnym oraz sportowym i sportowo – rekreacyjnym w roku 2016.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku *o samorządzie gminnym* (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 1515, z późn. zm.) i art. 221 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. *o finansach publicznych* (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 885), w związku z Uchwałą Rady Miasta Lubartów Nr V/32/11 z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie: *ustalenia trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta Lubartów dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonywania zleconego zadania* (Dz. U. Woj. Lubel. Nr 88, poz. 1657) i Uchwałą Nr XIII/76/2015 Rady Miasta Lubartów z dnia 22 grudnia 2015 roku w sprawie *uchwały budżetowej na rok 2016*, zarządzam co następuje:

§ 1

1. Ogłaszam konkurs ofert na realizację zadań promocji Miasta Lubartów przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku, stanowiący załącznik nr 1.
2. Treść ogłoszenia o otwartym konkursie ofert, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.
3. Wzór arkusza oceny formalnej oferty stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.
4. Wzór arkusza oceny merytorycznej oferty stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Zarządzenia.
5. Konkurs o którym mowa w ust. 1 przeprowadzony będzie zgodnie z kryteriami zawartymi w Uchwale Rady Miasta Lubartów Nr V/32/11 z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie: *ustalenia trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta Lubartów dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonywania zleconego zadania* (Dz. U. Woj. Lubel. Nr 88, poz. 1657) i załączniku nr 1.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierzam Sekretarzowi Miasta Lubartów.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

Burmistrz Miasta Lubartów


Janusz Bodziacki

BURMISTRZ MIASTA LUBARTÓW

ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadań promocji Miasta Lubartów przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku, podczas realizowanych przez siebie przedsięwzięć o charakterze kulturalnym oraz sportowym i sportowo – rekreacyjnym w roku 2016.

I. Rodzaje zadań na które mogą być udzielane dotacje z budżetu miasta to:

Promocja Miasta Lubartów podczas przedsięwzięć o charakterze kulturalnym oraz sportowym i sportowo – rekreacyjnym w roku 2016.

II. Informacja o wysokości środków publicznych przeznaczonych na realizację zadań w zakresie promocji Miasta Lubartów:

1. Wysokość środków publicznych przeznaczona na realizację zadań w formach określonych w pkt I na rok 2016 została zabezpieczona w kwocie 60.000 zł.
2. W roku 2015 zrealizowano 15 zadań w formach określonych w pkt I, łącznie przeznaczając na nie kwotę 57.500 zł.
3. W roku 2014 zrealizowano 15 zadania w formach określonych w pkt I, łącznie przeznaczając na nie kwotę 60.000 zł.

III. Zasady przyznawania dotacji:

1. Powierzenie lub wsparcie realizacji ww. zadania poprzez udzielenie dotacji następuje z zastosowaniem zapisów uchwały Rady Miasta Lubartów Nr V/32/11 z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie: *ustalenia trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta Lubartów dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonywania zleconego zadania* - Dz. U. Woj. Lubel. Nr 88, poz. 1657. Burmistrz przyznaje dotację celową na wykonanie ww. zadania w trybie zarządzenia po przeprowadzeniu konkursu ofert.
2. Wysokość dotacji może być niższa niż wnioskowana w ofercie. W takim przypadku oferent może negocjować zmniejszenie zakresu rzeczowego zadania lub wycofać ofertę.
3. Burmistrz może odmówić podmiotowi wyłonionemu w konkursie przyznania dotacji i podpisania umowy w przypadku, gdy okaże się, iż rzeczywisty zakres zadania które będzie realizowane znacząco odbiega od opisanego w ofercie, podmiot lub reprezentanci utracą zdolność do czynności prawnych, zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.

IV. Terminy i warunki realizacji zadania promocji:

1. Zadanie powinno być realizowane w 2016 roku, zgodnie z zawartą umową oraz obowiązującymi standardami i przepisami, w zakresie opisanym w ofercie.
2. Formy promocji powinny w szczególności uwzględniać informację o zaangażowaniu finansowym Gminy Miasto Lubartów w organizowane przedsięwzięcie, propagować znaki identyfikacyjne (herb, logo, barwy, hymn) oraz rozpowszechniać informację o mieście.

V. Termin i warunki składania ofert:

1. Oferty należy składać w zamkniętych kopertach do dnia **21 marca 2016 roku do godz. 15:30** w Urzędzie Miasta Lubartów, ul. Jana Pawła II 12 w Biurze Obsługi Mieszkańca (parter) bądź sekretariacie (pokój nr 108 I piętro).
2. W przypadku ofert przesyłanych drogą pocztową decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Lubartów, a nie data stempla pocztowego.
3. Na kopercie należy umieścić nazwę oferenta oraz nazwę zadania jakiego oferta dotyczy, zgodnie z zapisami w pkt. I i dopiskiem: „Konkurs na realizację zadania - promocja Miasta Lubartów”.
4. Druk oferty w wersji elektronicznej dostępny jest w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Lubartów w dziale ZAMÓWIENIA PUBLICZNE/KONKURSY/NABORY OFERT. Wersję papierową można pobrać w Urzędzie Miasta Lubartów w pokoju numer 221.
5. Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski-oferty sporządzone według w/w wzorów, prawidłowo wypełnione z kompletem załączników.
6. Oferent winien jest przedstawić ofertę zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, gwarantując wykonanie zadania w sposób efektywny, oszczędny i terminowy.
7. Oferent odpowiada za rzetelność, poprawność i kompletność oferty oraz zawartych w niej informacji.
8. Ofertę należy złożyć w 1 egzemplarzu.
9. Do oferty należy dołączyć :
 - a. aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym niezależnie od tego, kiedy został wydany); honorowany jest odpis z KRS pobrany ze strony Ministerstwa Sprawiedliwości,
 - b. aktualny statut organizacji lub inny dokument określający przedmiot działalności oferenta
10. W przypadku składania załączników w formie kserokopii powinny być one potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osoby uprawnione do reprezentacji oferenta, zgodnie z dokumentami, z zastosowaniem formuły „Potwierdzam za zgodność z oryginałem strony od ... do...”, bądź na każdej ze stron podpisem i datą.
11. W przypadku braku któregośkolwiek z załączników lub niekompletnego wypełnienia oferty – Oferent jest wzywany do uzupełnienia braków w ciągu 5 dni roboczych od dnia doręczenia wezwania.
12. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do tego, zgodnie z zapisami statutu i aktualnego odpisu z rejestru lub ewidencji. Jeżeli osoby uprawnione nie posiadają pieczętek imiennych, podpis musi być złożony pełnym imieniem i nazwiskiem w sposób czytelny z podaniem pełnionych funkcji.
13. W celu uniknięcia błędów formalnych należy zwrócić uwagę na poprawność oświadczeń, które znajdują się w treści oferty realizacji zadania publicznego.
14. Podmiot składający więcej niż jedną ofertę może umieścić je w jednej kopercie oraz dołączyć jeden komplet wymaganych załączników.
15. Oferty złożone po terminie podanym w ogłoszeniu lub te, które wpłynęły pocztą po terminie (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Lubartów) nie będą rozpatrywane.
16. Treść ogłoszenia o niniejszym konkursie i druk oferty w wersji elektronicznej jest dostępny na stronie www.lubartow.pl. (zakładka/ikonka „ngo organizacje pozarządowe/konkursy ofert”), w Biuletynie Informacji Publicznej www.umlubartow.bip.lubelskie.pl (zakładka Zamówienia Publiczne, Ogłoszenia, Konkursy/Konkursy-Nabór ofert) oraz na tablicy

ogłoszeń w Urzędzie Miasta Lubartów - na parterze budynku. Wersję papierową można pobrać w Urzędzie Miasta Lubartów w Biurze Obsługi Mieszkańców na parterze.

17. Terminowe złożenie poprawnej i kompletnej oferty w konkursie nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.

VI. Termin, tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu wyboru oferty.

1. Ostateczne rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później, niż w ciągu 30 dni od ostatniego dnia składania ofert.
2. Oferty rozpatrzone zostaną przez zespół opiniodawczo-doradczy opiniujący oferty powołany zarządzeniem Burmistrza Miasta Lubartów.
3. Zespół opiniodawczo-doradczy opiniuje oferty pod względem formalnym i merytorycznym oraz je opiniuje.
4. Pracami Zespołu kieruje Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności – osoba przez niego wskazana. Zespół może prowadzić postępowanie konkursowe przy obecności przynajmniej 50 % składu Zespołu.
5. Otwarcie kopert z ofertami odbywa się w obecności Przewodniczącego Zespołu oraz co najmniej 50% członków Zespołu.
6. Zespół podejmuje decyzje w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Zespołu.
7. Sekretarz Zespołu wyznaczony przez Przewodniczącego sporządza protokół z posiedzeń Zespołu oraz prowadzi dokumentację postępowania konkursowego.
8. Przed przystąpieniem do oceny formalnej Zespół nadaje numery porządkowe ofertom złożonym na realizację poszczególnych dziedzin z zakresu zadań publicznych objętych postępowaniem konkursowym.
9. Ocena formalna ofert dokonywana jest przez Członków Zespołu i dokumentowana poprzez wypełnienie „Arkusza oceny formalnej oferty”, wypełnionego dla każdej oferty indywidualnie.
10. Ocena formalna polega na sprawdzeniu kompletności i poprawności oferty.
11. Oferta jest kompletna jeżeli:
 - 1) dołączone zostały wszystkie wymagane załączniki i załączniki te spełniają wymogi ważności,
 - 2) wypełnione zostały wszystkie pola oferty.
12. Oferta jest poprawna jeżeli :
 - 1) jest złożona przez podmiot uprawniony do złożenia oferty,
 - 2) jest złożona na właściwym formularzu,
 - 3) jest złożona w terminie określonym w ogłoszeniu,
 - 4) na pierwszej stronie oferty określony jest rodzaj zadania zgodny z ogłoszeniem,
 - 5) działalność statutowa podmiotu jest zgodna z dziedziną zadania publicznego będącego przedmiotem konkursu,
 - 6) termin realizacji zadania mieści się w ramach czasowych określonych w ogłoszeniu konkursu,
 - 7) kalkulacja planowanych kosztów realizacji zadania jest poprawna pod względem formalno – rachunkowym (uwzględnienie udziału wkładu własnego – wsparcie zadania) .
13. Po zakończeniu oceny formalnej wszystkich ofert Zespół sporządza w formie załączników do protokołu prac Zespołu wykaz ofert ocenionych pozytywnie i negatywnie pod względem formalnym.

Otwarty konkurs na realizację zadania promocji Miasta Lubartów – Ogłoszenie konkursu

14. W przypadku braku któregokolwiek z załączników lub niekompletnego wypełnienia oferty Oferent jest wzywany do uzupełnienia braków w ciągu 5 dni roboczych od dnia doręczenia wezwania.
15. Zespół opiniodawczo-doradczy może żądać od oferentów dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
16. Oferty odrzucone z przyczyn formalnych nie podlegają ocenie merytorycznej.
17. Ocena merytoryczna ofert dokonywana jest indywidualnie przez Członków Zespołu poprzez przyznanie określonej liczby punktów na „Arkuszu oceny merytorycznej oferty”.
18. Zespół opiniodawczo-doradczy ocenia merytoryczność oferty w oparciu o przyjęte kryteria oceny w Uchwale Rady Miasta Lubartów Nr V/32/11 z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie: *ustalenia trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta Lubartów dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych i niedziałających w celu osiągnięcia zysku, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonywania zleconego zadania.*
19. Ocena merytoryczna oferty dokonywana jest z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - 1) merytoryczna wartość zadania i znaczenie propozycji przedstawionej w ofercie dla realizowanych przez Miasto Lubartów zadań – 0-20 pkt.
 - 2) przedstawiona kalkulacja przewidywanych kosztów – 0-10 pkt.
 - 3) ocena możliwości realizacji zadania przez składającego ofertę – 0-5 pkt.
 - 4) ocena wykonania zadań zleconych wnioskodawcy w okresie poprzednim, w zakresie rzetelności i terminowości ich realizacji oraz rozliczenia otrzymanych na ten cel środków (nie dotyczy podmiotów składających ofertę po raz pierwszy) – 0-5 pkt.
20. Oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt.
21. Oferty, które otrzymały w wyniku ostatecznej oceny merytorycznej mniej niż 15 punktów nie mogą uzyskać rekomendacji do dofinansowania.
22. Ocena merytoryczną Zespół ustala się przez zsumowanie punktów przydzielonych ofercie przez poszczególnych Członków Zespołu.
23. Zespół opiniodawczo-doradczy rekomenduje te oferty, które najlepiej służą realizacji zadań pożytku publicznego i ustala propozycje kwot dotacji dla poszczególnych podmiotów. Następnie przekazuje swoje propozycje Burmistrzowi.
24. Po zakończeniu prac Zespołu Przewodniczący przekazuje Burmistrzowi Miasta protokół wraz z załącznikami.
25. Ostatecznego wyboru ofert wraz z decyzją o wysokości kwoty dotacji dokonuje Burmistrz Miasta Lubartów.
26. Dotacje udzielone z budżetu Miasta Lubartów wykorzystane niezgodnie z przeznaczeniem, pobrane nienależnie lub w nadmiernej wysokości podlegają zwrotowi do budżetu wraz z odsetkami w wysokości określonej jak dla zaległości podatkowej.
27. Niezwłocznie po wyborze ofert przez Burmistrza Miasta ogłaszane są wyniki konkursu.

Informacje dotyczące otwartego konkursu ofert udziela Samodzielne Stanowisko ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi Urząd Miasta Lubartów przy ul. Jana Pawła II 12, 21-100 Lubartów, pokój nr 221, tel. 81 854 46 29, 81 855 22 73; fax: 0-81 855 20 16. Ponadto informacje zamieszczone są na stronie internetowej www.lubartow.pl/organizacje_pozarządowe (zakładka konkursy ofert); w Biuletynie Informacji Publicznej www.umlubartow.bip.lubelskie.pl (zakładka zamówienia publiczne; konkursy/nabory ofert) oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Lubartów



Otwarty konkurs na realizację zadań promocji Miasta Lubartów w roku 2016

Załącznik nr 2 do
Zarządzenia Nr VII/256/2016
Burmistrza Miasta Lubartów
z dnia 29 lutego 2016r.

Oferta nr.....

ARKUSZ OCENY FORMALNEJ OFERTY

na realizację zadania publicznego w zakresie promocji Miasta Lubartów przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku w roku 2016 o charakterze:

- kulturalnym
- sportowym
- sportowo – rekreacyjnym.

Nazwa Oferenta :			
I. WARUNKI FORMALNE		TAK	NIE
1.	Czy oferta jest kompletna?		
1)	dołączone zostały wszystkie wymagane załączniki i załączniki te spełniają wymogi ważności		
2)	wypełnione zostały wszystkie pola oferty		
2.	Czy oferta jest poprawna?		
1)	jest złożona przez podmiot uprawniony do złożenia oferty		
2)	jest złożona na właściwym formularzu		
3)	jest złożona w terminie określonym w ogłoszeniu		
4)	na pierwszej stronie oferty określony jest rodzaj zadania zgodny z ogłoszeniem		
5)	działalność statutowa podmiotu jest zgodna z dziedziną zadania publicznego będącego przedmiotem konkursu		
6)	termin realizacji zadania mieści się w ramach czasowych określonych w ogłoszeniu konkursu		
7)	kalkulacja planowanych kosztów realizacji zadania jest poprawna pod względem formalno – rachunkowym (uwzględnienie udziału wkładu własnego – wsparcie zadania)		
II. OFERTA SPEŁNIA WARUNKI FORMALNE I JEST DOPUSZCZONA DO OCENY MERYTORYCZNEJ			
Uwagi:			

Podpisy członków Zespołu:

1.....

2.....

3.....

Lubartów, dnia.....



Otwarty konkurs na realizację zadań promocji Miasta Lubartów w roku 2016

Załącznik nr 3 do
Zarządzenia Nr VII/256/2016
Burmistrza Miasta Lubartów
z dnia 29 lutego 2016r.

Oferta nr.....

ARKUSZ OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY

na realizację zadania publicznego w zakresie promocji Miasta Lubartów przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku w roku 2016

Nazwa Oferenta :		
L.p.	NAZWA KRYTERIUM	OCENA PUNKTOWA
1	Merytoryczna wartość zadania i znaczenie propozycji przedstawionej w ofercie dla realizowanych przez Miasto Lubartów zadań – 0-20 pkt (przydatność oferty z punktu widzenia Miasta Lubartów, proponowane formy zadań promocji Miasta, rozległość oddziaływania, w tym przewidywana liczba adresatów zadania, nowatorskie podejście do realizowanego zadania).	
2	Przedstawiona kalkulacja przewidywanych kosztów – 0-10 pkt (zgodność i adekwatność kosztów z rodzajem zadania publicznego oraz efektywność wykorzystania środków finansowych przez Oferenta)	
3	Ocena możliwości realizacji zadania przez składającego ofertę – 0-5 pkt. (w tym zasoby rzeczowe oraz kadrowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację zadań)	
4	Ocena wykonania zadań zleconych wnioskodawcy w okresie poprzednim, w zakresie rzetelności i terminowości ich realizacji oraz rozliczenia otrzymanych na ten cel środków (nie dotyczy podmiotów składających ofertę po raz pierwszy) – 0-5 pkt.	
	IŁOŚĆ PUNKTÓW ŁĄCZNIE	
Uwagi:		

Podpis Członka zespołu:

.....

Lubartów, dnia.....