



026
[Signature]

Formularz zgłoszeniowy projektów

do zrealizowania w ramach Budżetu Obywatelskiego Miasta Lubartów

Nazwa projektu:	LATAJACE JARMARKI U SANGUSZKÓW
Lokalizacja projektu: <i>(adres, nr działki)</i>	LUBARTÓW RYNEK II
Podstawowe dane zgłaszającego projekt:	
Imię i nazwisko:	
Adres zamieszkania:	
Nr telefonu:	
Opis projektu: <i>(czego dotyczy projekt, szacowane koszty główne założenia i działania, które będą podjęte do jego realizacji, cele projektu, adresaci projektu itp.)</i>	<p>Projekt „LATAJĄCE JARMARKI U SANGUSZKÓW” dotyczy zakupu 15 drewnianych domków handlowo-wystawienniczych na imprezy plenerowe, m.in. na „Kiermasze produktu regionalnego u Sanguszków”, kiermasze świąteczne i pozostałe imprezy miejskie oraz przygotowania profesjonalnego przyłącza energetycznego potrzebnego do podłączania lodówek i wag elektronicznych. Domki posiadają ludy otwierane na zewnątrz z trzech stron (przód i dwa boki). Drzwi znajdują się na bocznej ścianie. Kolor standardowy domku handlowego: kasztan. Jest to najczęściej spotykany typ drewnianych domków handlowo - wystawienniczych na terenie woj. lubelskiego – spotykany na Jarmarku Jagiellońskim w Lublinie, na Festiwalu Polskiej Żywności Wolnej od GMO – Bezpośrednio od Rolnika w Zamościu ,na kiermaszach w Kazimierzu Dolnym itd. Szacowany koszt domków to 15 szt x 4350 zł (z VAT) = 65 250 zł, koszt skrzynki na przyłącza energetyczne to około 10 000 zł czyli wartość projektu 75 250 zł. Celem projektu jest ułatwienie mieszkańcom Lubartowa zakupu produktów regionalnych, lokalnych, ekologicznych w tzw. sprzedaży bezpośredniej cieszącej się ostatnio coraz większą popularnością. Z pominięciem sieci pośredników, z szybkim dotarciem do konsumenta. Dzisiaj zapotrzebowanie na tę żywność naturalną rośnie. Adresatami projektu są mieszkańcy Lubartowa i okolic.</p>
Uzasadnienie projektu: <i>(należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, jaki problem rozwiąże, komu będzie służył, dlaczego należy go zrealizować itp.)</i>	<p>Od kilkudziesięciu lat w Europie, a kilkunastu lat w Polsce mamy na rynku dwa rodzaje żywności - żywność przemysłową produkowaną przez wysokowydajne rolnictwo, które powszechnie stosuje organizmy modyfikowane genetycznie, w dużych ilościach nawozy sztuczne, środki ochrony roślin, produkując dużo i tanio. Przemysłowy chów zwierząt odbywa się w obiektach, które bardziej przypominają fabryki niż budynki inwentarskie. Surowce wytworzone na poziomie produkcji podstawowej są przez nowoczesny przemysł przetwórczy przetwarzane z zastosowaniem tzw. nowoczesnych, innowacyjnych technologii ,które pozwalają uzyskiwać ogromne wydajności, ale stosują całą gamę chemicznych dodatków i surowce zastępcze. Dzisiejszy przemysł nie potrzebuje mięsa aby wyprodukować parówki, ani wiśni aby zrobić napój wiśniowy, czy pomidorów, aby wyprodukować keczup. Przeciwnością żywności przemysłowej jest coraz bardziej poszukiwana żywność naturalna, tradycyjna, w tym żywność produkowana metodami ekologicznymi. Żywność naturalna bez konserwantów nie nadaje się do sprzedaży w marketach, w jej przypadku w grę wchodzi sprzedaż bezpośrednia stąd tak modne stają się różnego formy zakupu artykułów u rolnika, ogrodnika, w małej rodzinnej firmie, gdzie wytwarza się żywność wg dawnych receptur. Korzyść jest obopólna - konsumenta i producenta ,ponieważ system ochrony i promocji wyrobów regionalnych i tradycyjnych jest jednym z najważniejszych czynników wpływających na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. Przyczynia się on do</p>

zróźnicowania zatrudnienia na obszarach wiejskich oraz zwiększa dochody naszych producentów. Ma to ogromne znaczenie. Za sprawą systemu ochrony i promocji produktów regionalnych i tradycyjnych chroni się także dziedzictwo kulturowe wsi, co w dużym stopniu przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności terenów wiejskich i rozwoju agroturystyki i turystyki wiejskiej. Dziedzictwo kulturowe stanowi dorobek materialny i duchowy poprzednich pokoleń, jak również dorobek naszych czasów. Mieszkańcy każdej polskiej wsi, gminy czy miasteczka są spadkobiercami dorobku kulturowego poprzednich pokoleń. Kultura ta jest częścią polskiego, europejskiego i światowego dziedzictwa. Stanowi nasze korzenie. Warto ją chronić. Kultura stanowi też „kapitał”, który można wykorzystać do rozwoju gospodarczego naszego terenu .

Realizacja projektu umożliwi mieszkańcom Lubartowa zakup bezpośredni produktów regionalnych, lokalnych (których korzenie wywodzą się z naszego dziedzictwa kulturowego), naturalnych a producentom umożliwią zbyć i rozwój. Ustawienie jednakowych estetycznych punktów sprzedaży wpływa na estetykę przestrzeni miejskiej a jednocześnie jest dużym ułatwieniem dla producentów. Dużym kłopotem szczególnie dla początkujących wystawców jest pozyskanie namiotu, stołów i przywiezienie ich na kiermasz –co znacznie podraża koszty takiego przyjazdu. Kiermasze w Lubartowie bazują na producentach, wytwórcach z dalszych terenów Lubelszczyzny, odnotowujemy bardzo małą przedsiębiorczość mieszkańców naszego powiatu. Co powoduje, że w natłoku imprez plenerowych, kiermaszowych nie zawsze Lubartów jest wybierany przez producentów, a producenci cieszą się olbrzymią popularnością – można powiedzieć, że są rozchwytywani. Do obsługi kiermaszy, imprez plenerowych konieczne jest profesjonalne podłączenie prądu (lodówki, wagi, mikrofony)stad też potrzeba przygotowania skrzynki z przyłączem energetycznym.

Domki były montowane i demontowane według potrzeb.

Realizacja projektu przewiduję daleko idącą współpracę z Lubartowskim Ośrodkiem Kultury.

Dodatkowe nieobowiązkowe załączniki (można dołączyć dokumentację pomocną przy opiniowaniu projektu: kosztorys szacunkowy, dokumentację techniczną, mapę lub szkic sytuacyjny, zdjęcia lub inne materiały:

1. <http://latajace-jarmarki.pl> - zdjęcia domków

2.

Oświadczenia

2. *Oświadczam, że podane w formularzu informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.*

Data i podpis zgłaszającego projekt:

04.10.2016.

Rudziński Adrian